

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjmuje się następujące definicje:
 - a. **Regulamin** – niniejszy Regulamin prenumeraty czasopism wydawanych przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o.;
 - b. **Regulamin Portali internetowych PWR** – Regulamin Portali internetowych PWR dostępny m.in. na stronach poszczególnych Portali internetowych PWR;
 - c. **Wydawca lub PWR** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000101146, NIP: 778-01-64-903, REGON: 630175513, tel.+48 61 869 06 30, e-mail: bok@pwr.agro.pl;
 - d. **Zamawiający** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zamówienia Prenumeraty lub E-prenumeraty zgodnie z Regulaminem;
 - e. **Konsument** – Zamawiający będący osobą fizyczną, zawierający umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 22¹ kodeksu cywilnego), a także Zamawiający będący osobą fizyczną zawierający umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
 - f. **Prenumerator** – beneficjent Prenumeraty lub E-prenumeraty;
 - g. **Prenumerata** – usługa dostawy papierowych wydań Czasopism, świadczona przez Wydawcę na rzecz Prenumeratora przez określony czas, zgodnie z Regulaminem i na podstawie Umowy;
 - h. **E-prenumerata** – usługa umożliwiająca dostęp przez Prenumeratora do elektronicznych wydań Czasopism stanowiących treści cyfrowe, realizowana wyłącznie za pośrednictwem Portali internetowych PWR, świadczona przez Wydawcę na rzecz Prenumeratora przez określony czas, zgodnie z Regulaminem i na podstawie Umowy;
 - i. **Umowa** – umowa w przedmiocie Prenumeraty lub E-prenumeraty zawarta pomiędzy Wydawcą a Zamawiającym;
 - j. **Czasopismo** – publikacja periodyczna wydawana lub dystrybuowana przez PWR w formie papierowej (drukowanej) i/lub elektronicznej (cyfrowej), zgodnie z ofertą PWR;
 - k. **Portale Internetowe PWR** – portale internetowe należące do PWR, dostępne pod adresami internetowymi:
<http://www.pwr.agro.pl> , <https://www.topagrar.pl/> , <http://www.tygodnik-rolniczy.pl/> ,
<https://profitechnika.pl/> , <https://elita-magazyn.pl/> , <http://klubprenumeratora.pl/> ;
<http://agrarlex.pl/> , <https://warzywaiowoce.pl/> , <https://sadowoczesny.pl/> ,
<https://abcochronyroslin.pl/> , <https://agrapogoda.pl/> , <https://smartwies.pl/> , <https://mleko24.pl/> .
 - l. **Pakiet** – ustalony przez PWR pakiet obejmujący Prenumeratę lub E-prenumeratę oraz dodatkowe usługi świadczone przez PWR na rzecz Prenumeratora wyłącznie w związku z Prenumeratą lub E-prenumeratą, w szczególności dostęp do treści premium, zgodnie z aktualną ofertą Wydawcy.
2. Regulamin określa:
 - a. zasady zawierania, przedłużania, rozwiązywania i odstępowania od Umowy;
 - b. zasady Prenumeraty i E-prenumeraty;
 - c. prawa oraz obowiązki Prenumeratora i Wydawcy;
 - d. tryb postępowania reklamacyjnego.

3. We wszystkich sprawach objętych zakresem Regulaminu z Wydawcą można kontaktować się z osobiście, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres kontaktowy przynależny do danego tytułu lub w drodze korespondencji listowej kierowanej na adres Wydawcy.

§ 2

OFERTA WYDAWCY I PRZEDMIOT UMOWY

1. Wydawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej umożliwia w drodze:
 - a. korespondencyjnej tradycyjnej lub e-mail,
 - b. skorzystania z interfejsu formularza na dedykowanych stronach Portali internetowych PWR,
 - c. telefonicznej,każdej zainteresowanej osobie złożenie zamówienia Prenumeraty lub E-prenumeraty, w zależności od aktualnej oferty Wydawcy, i zawarcie Umowy.
2. Zawarcie Umowy w przedmiocie Prenumeraty jest możliwe z dowolnego państwa w Europie. W przypadku Prenumeraty wysyłanej poza obszar Rzeczypospolitej Polskiej, Wydawca dolicza dodatkową opłatę za przesyłkę zgodną z ofertą Wydawcy.
3. Zamówienie Prenumeraty lub E-prenumeraty może być dostępne, zgodnie z aktualną ofertą Wydawcy, w różnych Pakietach, odróżniających się od siebie m.in. ceną oraz zakresem dodatkowych usług świadczonych przez Wydawcę na rzecz Prenumeratora wyłącznie w związku z Prenumeratą lub E-prenumeratą.
4. Zawarcie Umowy jest możliwe również w drodze indywidualnych negocjacji i na indywidualnych warunkach ustalonych przez Zamawiającego i Wydawcę. W tym celu Zamawiający powinien skontaktować się z Wydawcą za pomocą jednej z dostępnych metod kontaktu i wyraźnie wskazać, że chce zawrzeć Umowę na indywidualnych warunkach. Na warunkach uzgodnionych indywidualnie zgodnie z niniejszym postanowieniem Wydawca dopuszcza w szczególności zawarcie Umowy dotyczącej Prenumeraty lub E-prenumeraty hurtowej (dotyczącej wielu różnych Czasopism).
5. Możliwość zawarcia Umowy, jak również dostępność i zakres oferty Pakietów, mogą podlegać określonym ograniczeniom czasowym lub podlegać określonym zmianom ustalonym przez Wydawcę.
6. Wydawca zastrzega, że poszczególne wersje Czasopism - papierowa (drukowana) i elektroniczna (cyfrowa) tych samych Czasopism mogą się między sobą różnić w zakresie treści, jak również, że poszczególne Czasopisma mogą występować zarówno w wersji papierowej (drukowanej) jak i elektronicznej (cyfrowej) bądź też wyłącznie w jednej z tych wersji. Ponadto Wydawca zastrzega, że możliwość zamówienia Prenumeraty lub E-prenumeraty w ramach określonych Pakietów jest możliwa wyłącznie w odniesieniu do określonych Czasopism, zgodnie z aktualną ofertą Wydawcy.
7. Wszystkie podawane przez Wydawcę ceny są cenami brutto i zawierają w sobie podatek VAT. W przypadku wysyłki na adres poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, cena może zostać zmieniona ze względu na inną obowiązującą wysokość podatku VAT.

§ 3

ZAWARCIE UMOWY

1. Umowę można zawrzeć na jeden z następujących sposobów:
 - a. drogą korespondencyjną - poprzez przesłanie na adres siedziby Wydawcy pisemnego oświadczenia woli zawarcia Umowy ze wskazaniem danych osobowych Zamawiającego i Prenumeratora (w przypadku Umowy na rzecz osoby innej niż Zamawiający) oraz wybranego Pakietu, o ile w ramach aktualnej oferty Wydawca zapewnia możliwość wyboru Pakietu, wraz z oświadczeniem o akceptacji Regulaminu;
 - b. poprzez wypełnienie i podpisanie specjalnego pisemnego formularza zamówienia (bloczku zamówieniowego) u przedstawiciela terenowego PWR;
 - c. drogą elektroniczną, poprzez:
 - i. przesłanie na adres e-mail Wydawcy lub adres kontaktowy właściwy dla danego zamówienia:
 - oświadczenia woli zawarcia Umowy ze wskazaniem danych osobowych Zamawiającego i Prenumeratora (w przypadku Umowy na rzecz osoby innej niż Zamawiający) oraz wybranego Pakietu, o ile w ramach aktualnej oferty Wydawca zapewnia możliwość wyboru Pakietu, wraz z oświadczeniem o akceptacji Regulaminu;
 - wypełnionego elektronicznie lub ręcznie, wydrukowanego i zeskanowanego formularza zamówienia;

- ii. wypełnienie elektronicznego formularza zamówienia i przesłanie danych zawartych w tym formularzu do Wydawcy za pośrednictwem określonych stron Portali internetowych PWR zgodnie z Regulaminem Portali internetowych PWR (<https://agrarsklep.pl/>; <https://prenumeruj.tygodnik-rolniczy.pl/>; <https://prenumeruj.topagrar.pl/>; <https://prenumeruj.profitechnika.pl/>; <https://prenumerata.profitechnika.pl/>; <https://prenumerata.elita-magazyn.pl/>);
 - d. innej, powyżej niewymienionej, w szczególności dostępnej tylko przez czas trwania promocji;
 - e. w trakcie połączenia telefonicznego zainicjowanego przez zamawiającego, wykonanego na numer telefonu:
 - i. +48 61 869 06 90 – Top Agrar Polska;
 - ii. +48 61 886 29 70 – Tygodnik Poradnik Rolniczy;
 - iii. +48 61 886 29 70 – Elita Dobry Hodowca;
 - iv. +48 61 886 29 70 – Gospodyni
 - v. +48 61 869 06 56 – Profi – Profesjonalna Technika Rolnicza;
 - vi. +48 61 886 29 50 – Warzywa i Owoce Miękkie;
 - vii. +48 61 886 29 50 – Sad Nowoczesny;
 - viii. +48 61 886 29 50 – Biuletyn Pieczarki
 - f. drogą telefoniczną w trakcie połączenia zainicjowanego przez Zamawiającego i na jego koszt pod numery wskazane przez Wydawcę, poprzez złożenie oświadczenia woli zawarcia Umowy ze wskazaniem danych osobowych Zamawiającego i Prenumeratora (w przypadku Umowy na rzecz osoby innej niż Zamawiający) oraz wybranego Pakietu, o ile w ramach aktualnej oferty Wydawca zapewnia możliwość wyboru Pakietu, wraz z oświadczeniem o akceptacji Regulaminu.
 2. W przypadku zamówienia Prenumeraty, Zamawiający jest zobowiązany wskazać adres jej dostawy. W przypadku zamówienia E-prenumeraty, adres e-mail wskazany przez Zamawiającego będzie traktowany jako adres do którego zostanie przypisany dostęp do E-prenumeraty, z zastrzeżeniem postanowienia § 5 ust. 1 Regulaminu.
 3. Zamawiający może wskazać, iż Prenumeratorem będzie inna osoba, niż Zamawiający. Złożenie takiego zamówienia jest możliwe wyłącznie w drodze korespondencyjnej (tradycyjnej bądź e-mail) lub telefonicznej. W takim przypadku Zamawiający jest zobowiązany złożyć odpowiednie oświadczenie woli. W przypadku braku takiej informacji, Wydawca może poprosić Zamawiającego o podanie danych pozostałych Prenumeratorów. Do czasu ich wskazania, wydawca będzie świadczył usługę w zakresie Prenumeraty na rzecz Zamawiającego, również jeśli będzie to dotyczyć wielu egzemplarzy tego samego Czasopisma – chyba, że Zamawiający korzysta z wariantu „prenumerata w prezencie”. W takim przypadku warunkiem rozwiązującym Umowę jest brak zgody osoby mającej zostać obdarowaną Prenumeratą na zostanie Prenumeratorem.
 4. W przypadku złożenia przez Konsumenta w drodze rozmowy telefonicznej oświadczenia woli wskazującego, iż nie ma on dostępu do treści Regulaminu i nie zapoznał się z nim, warunki zawartej Umowy zostaną przez Wydawcę potwierdzone w drodze wiadomości e-mail lub drogą poczty tradycyjnej. Zawierając Umowę w ten sposób Zamawiający zobowiązuje się do zapoznania z treścią Regulaminu i przestrzegania jego postanowień.
 5. Wydawca potwierdza fakt otrzymania oświadczenia Zamawiającego o wyrażeniu woli związania się Umową w sposób adekwatny do sposobu wyrażenia przez Zamawiającego woli jej zawarcia:
 - a. w drodze pisemnej wraz z pierwszym numerem czasopisma objętego Prenumeratą i fakturą;
 - b. w drodze wiadomości e-mail wysłanej na adres wykorzystany przez Zamawiającego w wiadomości e-mail wysłanej do Wydawcy lub podany przez Zamawiającego w elektronicznym formularzu zamówienia;
 - c. poprzez wiadomość SMS wysłaną w trakcie rozmowy telefonicznej – pod warunkiem, iż kontakt jest realizowany przez numer telefonu komórkowego.
- W przypadku, gdy oświadczenie Zamawiającego jest niekompletne, Wydawca informuje o tym Zamawiającego i zwraca się do Zamawiającego z prośbą o uzupełnienie tego oświadczenia w wymaganym zakresie niezbędnym do zawarcia Umowy.

6. Zamawiający ma możliwość uiszczenia opłaty należnej z tytułu Umowy na jeden z następujących sposobów:
 - a. poprzez system Przelewy24.pl - którego właścicielem i operatorem jest PayPro SA z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kanclerskiej 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numer NIP 779-236-98-87, REGON 301345068, kapitał zakładowy 4 500 000 zł;
 - b. poprzez dokonanie przelewu na rachunek bankowy Wydawcy każdorazowo podany na fakturze;
 - c. poprzez automatyczne obciążenie wskazanej przez Zamawiającego karty płatniczej (automatyczne płatności cykliczne).
7. Umowę uznaje się za zawartą z chwilą zaksięgowania w systemie informatycznym serwisu Przelewy24.pl wynagrodzenia należnego Wydawcy z tytułu Umowy, dokonania obciążenia karty płatniczej (dokonanie blokady) Zamawiającego lub oświadczenia przez Zamawiającego, iż dokona płatności w drodze przelewu na rachunek bankowy Wydawcy.
8. Wydawca nie odpowiada za konsekwencje błędów związanych z przetwarzaniem płatności dokonanej przez Zamawiającego. W szczególności wydawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy z płatnością leżące po stronie operatora płatności. Dokonanie płatności za pośrednictwem operatora płatności następuje na podstawie odrębnego regulaminu, sporządzonego i udostępnianego przez tego operatora. Wydawca nie jest stroną umowy związanej z przetwarzaniem płatności dokonanej przez Zamawiającego.
9. Przelew na rachunek bankowy Wydawcy jest wymagalny w terminie 14 dni od zawarcia Umowy.
10. Za chwilę uiszczenia opłaty przez Zamawiającego uważa się chwilę uznania rachunku bankowego Wydawcy pełną kwotą opłaty.
11. W przypadku uiszczenia tylko części opłaty lub w przypadku nieuiszczenia opłaty mimo upływu terminu, Wydawca poinformuje Zamawiającego o kwocie koniecznej do zapłaty w drodze korespondencji pisemnej, wiadomości e-mail lub telefonicznej. W takim wypadku świadczenie usług objętych Umową może zostać zawieszona i wznowiona dopiero po dokonaniu pełnej zapłaty.
12. W przypadku uiszczenia wyższej opłaty niż należna, kwota nadwyżki zostanie w pierwszej kolejności zaliczona na poczet innych należności Wydawcy względem Zamawiającego, w szczególności z tytułu Prenumeraty lub E-prenumeraty innych Czasopism. W dalszej kolejności wskazana nadpłata zostanie zaliczona na poczet kolejnego okresu rozliczeniowego Umowy, tytułem której dokonano opłaty. Jeśli Zamawiający lub Prenumerator zrezygnują z Umowy na dalszy okres rozliczeniowy, kwota nierozliczonej nadpłaty zostanie zwrócona wpłacającemu. Wpłacający może zostać obciążony kosztami administracyjnej obsługi przelewu zwrotnego.
13. Wysokość opłaty należnej z tytułu Umowy zależy od aktualnej oferty Wydawcy.
14. Wykonywanie Umowy rozpoczyna się w momencie wskazanym przez Zamawiającego, a jeśli nie został on wskazany – z pierwszym najbliższym wydaniem, chyba że co innego wynika z oferty Wydawcy zaakceptowanej przez Zamawiającego.

§ 4

DOSTAWA PRENUMERATY

1. Wysyłka egzemplarzy Czasopism objętych Prenumeratą odbywa się zgodnie z harmonogramem wydawniczym danego Czasopisma. Czasopismo jest nadawane do Prenumeratora nie później niż w dniu ukazania się danego numeru Czasopisma na rynku w sprzedaży detalicznej.
2. W przypadku Prenumeraty pozyskanej w ramach akcji specjalnych, wysyłka materiałów promocyjnych, związanych z tą akcją, nastąpi w terminie 14 dni od daty uiszczenia opłaty za Prenumeratę przez Zamawiającego.
3. Zamówione egzemplarze Czasopism w ramach Prenumeraty są dostarczane za pośrednictwem Poczty Polskiej lub innych operatorów pocztowych lub kurierskich pod adres przypisany w zamówieniu.
4. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane przez działania lub zaniechania podmiotów, którym powierzono doręczenie Czasopism w ramach Prenumeraty, chyba że Zamawiający jest Konsumentem.

§ 5

SUBSKRYBCJA E-PRENUMERATY

1. W przypadku E-prenumeraty, dostęp do treści cyfrowych Czasopism nią objętych jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem właściwych funkcjonalności Konta w rozumieniu Regulaminu Portali internetowych PWR. Z zastrzeżeniem postanowienia ust. 2 poniżej, korzystanie z E-prenumeraty wymaga akceptacji przez Prenumeratora Regulaminu Portali internetowych PWR oraz założenia Konta w rozumieniu tego regulaminu (wraz z aktywacją E-prenumeraty przy użyciu odpowiedniej funkcjonalności Konta w rozumieniu tego regulaminu), a razie niespełnienia tych warunków, dostęp do treści cyfrowych Czasopism objętych E-prenumeratą nie będzie możliwy.
2. Wydawca zastrzega, że zgodnie z Regulaminem Portali internetowych PWR, w przypadku złożenia zamówienia na Prenumeratę lub E-prenumeratę w ramach skorzystania z Usługi Elektronicznej Zamówienie Prenumeraty w rozumieniu Regulaminu Portali internetowych PWR, dochodzi do utworzenia Konta, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Wymagania w zakresie korzystania z Portali internetowych PWR oraz z Konta określa Regulamin Portali internetowych PWR.
4. Wydawca wdrożył dodatkowe, techniczne środki ochrony treści cyfrowych:
 - a. każdorazowa weryfikacja, czy osoba jest uprawniony do skorzystania z treści cyfrowej;
 - b. blokady techniczne uniemożliwiające kopiowanie treści.
5. Wykupienie usługi dostępu do E-prenumeraty może dawać dodatkowe przywileje i korzyści Prenumeratorowi, na podstawie innych regulaminów bądź publicznych przyrzeczeń Wydawcy.
6. Zamówienie E-prenumeraty w ramach skorzystania z Usługi Elektronicznej Zamówienie Prenumeraty w rozumieniu Regulaminu Portali internetowych PWR oraz dokonanie transakcji obejmującej uiszczenie wymaganych opłat tytułem zawarcia Umowy jest równoznaczne ze złożeniem przez Zamawiającego oświadczenia o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia tej usługi przed upływem okresu do odstąpienia od Umowy; Wydawca informuje Zamawiającego o okoliczności, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jak również o tym, że w takiej sytuacji Zamawiający traci prawo do odstąpienia od Umowy, najpóźniej w momencie wypełniania formularza zamówienia E-prenumeraty.

§ 6

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Zamawiający będący Konsumentem ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie w formie pisemnej, elektronicznej lub telefonicznej. Dla zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może być wysłane drogą mailową na adres kontaktowy właściwy dla redakcji danego Czasopisma objętego Umową, listem poleconym na adres Wydawcy lub drogą telefoniczną pod wskazany przez Wydawcę numer telefonu.
3. Zwrot należności wynikających z odstąpienia od Umowy następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Zwrot nastąpi niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
4. Osoba składająca oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zobowiązana jest zwrócić egzemplarze Czasopism otrzymane w ramach Prenumeraty objętej Umową, od której odstąpiono, na adres siedziby Wydawcy na własny koszt.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy według następującego wzoru:

imię i nazwisko

adres

numer rachunku bankowego

Niniejszym składam oświadczenie o odstąpieniu od umowy prenumeraty zawartej dnia [data]. Uiszczoną opłatę proszę zwrócić na mój rachunek bankowy o numerze [numer].

Podpis

§ 7

CZAS OBOWIĄZYWANIA UMOWY (OKRES SUBSKRYPCJI)

1. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony obejmujący okres 12 miesięcy kalendarzowych, licząc od dnia zawarcia Umowy (okres subskrypcji).
2. Wraz z upływem okresu subskrypcji, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Umowa podlega automatycznemu przedłużeniu na dalszy czas oznaczony obejmujący kolejnych 12 miesięcy kalendarzowych, na warunkach określonych w Umowie, chyba że Zamawiający złoży Wydawcy pisemne oświadczenie o braku woli automatycznego przedłużenia Umowy najpóźniej na dwa miesiące przed upływem bieżącego okresu subskrypcji. W przypadku złożenia przez Zamawiającego oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Umowa ulega rozwiązaniu wraz z końcem bieżącego okresu subskrypcji. Postanowienie niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio do przedłużania Umowy o dalsze okresy.
3. W przypadku automatycznego przedłużenia okresu obowiązywania Umowy na kolejny okres subskrypcji:
 - a. Zamawiający jest zobowiązany do uiszczenia na rzecz Wydawcy należnej opłaty z tytułu Umowy za ten kolejny okres subskrypcji,
 - b. w przypadku Umów z wybraną formą płatności w postaci przelewu na rachunek bankowy Wydawcy, Wydawca na jeden miesiąc przed zakończeniem bieżącego okresu subskrypcji wysyła do Zamawiającego fakturę pro-forma opiewającą na kwotę opłaty za dalszy okres rozliczeniowy (okres subskrypcji), do uiszczenia której zobowiązany jest Zamawiający; po opłaceniu faktury pro-forma Zamawiający otrzyma fakturę zawierającą te same dane, co faktura pro-forma,
 - c. w przypadku Umów z wybraną formą płatności w postaci automatycznego obciążenia wskazanej przez Zamawiającego karty płatniczej (automatycznych płatności cyklicznych), w okresie ustalonym jako termin płatności nastąpi próba automatycznego pobrania środków należnych jako opłata za kolejny okres rozliczeniowy (okres subskrypcji),
 - d. w przypadku nieuiszczenia opłaty należnej za dalszy okres rozliczeniowy (okres subskrypcji), Wydawca:
 - i. wstrzymuje ze skutkiem natychmiastowym dostęp do treści objętych E-prenumeratą oraz innych usług składających się na treści premium,
 - ii. wstrzymuje dostarczanie Czasopism objętych Prenumeratą, których data wysłania do Prenumeratora zgodnie z harmonogramem przypada na okres po terminie zapłaty,
 - iii. zastrzega prawo do wysyłania do Zamawiającego stosownych monitów, ponagień i wezwań do zapłaty obejmujących należności tytułem dalszego okresu subskrypcji w wyznaczonym przez Wydawcę terminie, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
4. Wydawcy przysługuje prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym, tj. bez zachowania okresu wypowiedzenia, w przypadku nieuiszczenia przez Zamawiającego opłaty należnej za dalszy okres subskrypcji w określonym w Umowie terminie i pomimo bezskutecznego upływu dodatkowego terminu zapłaty wyznaczonego zgodnie z postanowieniem ust. 3 lit. d pkt. iii powyżej.

§ 8

REKLAMACJE

1. Wydawca ma obowiązek dostarczyć Prenumeratorowi Czasopisma objęte Prenumeratą i E-prenumeratą wolne od wad.
2. Wydawca nie udziela gwarancji jakości na dostarczane Prenumeratorowi w ramach Prenumeraty i E-prenumeraty Czasopisma.
3. Konsument może w ciągu dwóch lat od doręczenia mu Czasopisma objętego Prenumeratą lub E-prenumeratą składać reklamacje dotyczące Prenumeraty, E-prenumeraty lub innych świadczeń Wydawcy wynikających z Regulaminu.
4. Reklamacje dotyczące Umowy, w tym niezgodności dostarczonych w jej wykonaniu Czasopism z zamówieniem, powinny być zgłaszane na adres e-mail właściwy dla redakcji danego Czasopisma, listem poleconym na adres Wydawcy lub telefonicznie pod numerem telefonu właściwy dla redakcji danego Czasopisma.
5. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. W przypadku reklamacji dotyczącej wady egzemplarza Czasopisma, do reklamacji powinien być dołączony ponadto reklamowany egzemplarz Czasopisma lub jego wyraźne zdjęcie z jednoznacznym ukazaniem wady.

6. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania, a decyzje Wydawcy odnośnie do reklamacji wysłane drogą odpowiadającą temu, w jaki sposób zostały zgłoszone – chyba, że Konsument zgodzi się na inny sposób przekazania mu decyzji.
7. Decyzja Wydawcy co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza prawa osoby zgłaszającej reklamację do dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności na drodze postępowania sądowego lub za pośrednictwem platformy ODR.
8. Reklamację może złożyć wyłącznie Zamawiający lub Prenumerator.
9. Konsument może także złożyć wniosek o rozstrzygnięcie sporu za pośrednictwem platformy ODR pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main>.
10. Wydawca nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w ustawie z dnia 23 sierpnia 2007r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

§ 9

DANE OSOBOWE

1. Wydawca gwarantuje ochronę wszelkich zebranych danych osobowych.
2. Wydawca daje możliwość zapoznania się z treścią obowiązku informacyjnego udostępniającego Zamawiającemu w chwili zebrania danych oraz na każde żądanie zamawiającego udostępniającego na stronie web pod adresem: <https://pwr.agro.pl/RODO>.
3. Wydawca daje możliwość zapoznania się z treścią obowiązku informacyjnego udostępniającego Prenumeratorowi – jeśli jest osobą inną niż Zamawiający – w chwili otrzymania pierwszego egzemplarza papierowego Czasopisma w ramach Prenumeraty.
4. Zamawiający udostępniając Wydawcy dane osobowe Prenumeratora oświadcza, że posiada uprawnienia i podstawę prawną do przetwarzania przez siebie danych Prenumeratora w sposób zgodny z prawem, w szczególności uprawniający go do udostępnienia jego danych osobowych.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin ma zastosowanie do Umów zawartych od dnia 22.06.2022 r.
2. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych na podstawie Regulaminu jak i dla wszelkich sporów mogących powstać na tle umowy jest prawo polskie.
3. Wszelkie spory pomiędzy stronami umowy mające z nią związek będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby PWR. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów.
4. Zamawiający wyraża zgodę na otrzymywanie faktury VAT z tytułu świadczeń objętych Umową w wersji elektronicznej, poprzez jej wysłanie na wskazany podczas zakupu adres e-mail.
5. Zamawiający jest zobowiązany do aktualizacji danych niezbędnych do wykonywania Umowy i niezwłocznego informowania Wydawcy o każdorazowej zmianie tych danych, które mają wpływ na jej wykonywanie, w szczególności adresu pocztowego i adresu e-mail.
6. Wydawca zastrzega, że wszelkie treści zawarte w Czasopismach mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą być traktowane jako jakakolwiek forma doradztwa, w szczególności doradztwa lub porad prawnych. Zamawiający przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że informacje zamieszczone w ramach udostępnianych materiałów, jak w szczególności wszelkiego rodzaju dane, porady i wskazówki, w tym np. z zakresu informacji giełdowych - nie zastąpią porad ani wskazówek udzielonych przez eksperta w tej dziedzinie na podstawie szczegółowej analizy wszystkich okoliczności występujących w danym stanie faktycznym. Treści publikowane przez Wydawcę są przygotowywane z dołożeniem starań co do ich poprawności merytorycznej i aktualności, jednakże Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność czy możliwość zastosowania się do zawartych w nich danych, wskazówek, porad, ani za skutki ich zastosowania.
7. Jeśli którekolwiek z postanowień Umowy zostanie uznane za nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne to:
 - a. takie postanowienia zostaną oderwane od Umowy, która będzie nadal w pełni obowiązywała, ale jedynie w zakresie w jakim jej pierwotne cele nie zostałyby w istotny sposób zmienione;
 - b. nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Umowy. W takim przypadku Strony zobowiązują się niezwłocznie zastąpić nieważne lub nieskuteczne postanowienie postanowieniem ważnym lub skutecznym, którego cel będzie taki sam lub podobny do celu postanowienia nieważnego lub nieskutecznego.

8. Żadne z postanowień regulaminu nie może być interpretowane jako zmierzające do zapobieżenia pełnemu stosowaniu się do przepisów prawa (obowiązujących w momencie zawarcia Umowy czy też po jej zawarciu) oraz do postanowień krajowych i międzynarodowych organów władzy publicznej.
9. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu – w takim przypadku poinformuje Zamawiającego poprzez informację udostępnioną na stronie Portalu Internetowego PWR, drogą SMS, pocztą elektroniczną lub w drodze pisemnej o nowym brzmieniu regulaminu z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. Termin na zmianę Regulaminu nie obowiązuje w przypadkach, w których zmiana Regulaminu jest wymuszona przez zmianę prawa i czas wejścia w życie przepisów wymuszających taką zmianę nie daje możliwości zachowania takiego wyprzedzenia. Zamawiającemu przysługuje prawo do niezaakceptowania Regulaminu w nowym brzmieniu – w takim wypadku powinien zgłosić sprzeciw w drodze korespondencyjnej (listownej bądź wiadomości e-mail) lub telefonicznej wysłanej do Wydawcy przed rozpoczęciem obowiązywania zmienionego Regulaminu. Brak sprzeciwu Zamawiającego po otrzymaniu informacji o zmianie Regulaminu będzie skutkowało akceptacją nowego Regulaminu. Wniesienie sprzeciwu będzie skutkowało rozwiązaniem Umowy z dniem zakończenia danego okresu rozliczeniowego (okresu subskrypcji), a Wydawca po jej zakończeniu złoży Zamawiającemu ofertę zawarcia nowej Umowy w oparciu o aktualną wersję Regulaminu.

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.